



جمعية التنمية الاجتماعية الأهلية
الجامعيين والنزهة وهجر والفردوس

الخطة الاستراتيجية

لجمعية التنمية الاجتماعية الأهلية
أحياء الجامعيين والنزهة وهجر والفردوس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



رؤيتنا



بيئة اجتماعية مميزة لجميع الفئات ..

رسالتنا



جودة حياة المجتمع من خلال تقديم مبادرات تنموية مجتمعية بوسائل احترافية وبسواعد محلية .

قيمتنا



- التحفيز أسلوب عمل محفز لتوظيف الطاقات المجتمعية .
- الابتكار منهجية تصميم مبتكرة للمبادرات تحقق المتعة والفائدة والفعالية .
- التواصل ... قنوات تواصل متعددة للوصول لكافة شرائح المجتمع .
- العطاء فرص متنوعة لعطاء كافة أفراد المجتمع للمشاركة .



الأهداف الاستراتيجية



- ١ الوصول لكافة أفراد المجتمع وتعزيز الترابط والتواصل في الأحياء التابعة للجمعية .
- ٢ بناء الشراكات المثمرة مع الأفراد والجهات الحكومية والخاصة بما يحقق رؤية ورسالة الجمعية .
- ٣ الريادة الإعلامية في إبراز برامج وأنشطة الجمعية .
- ٤ تحقيق الاستدامة المالية .

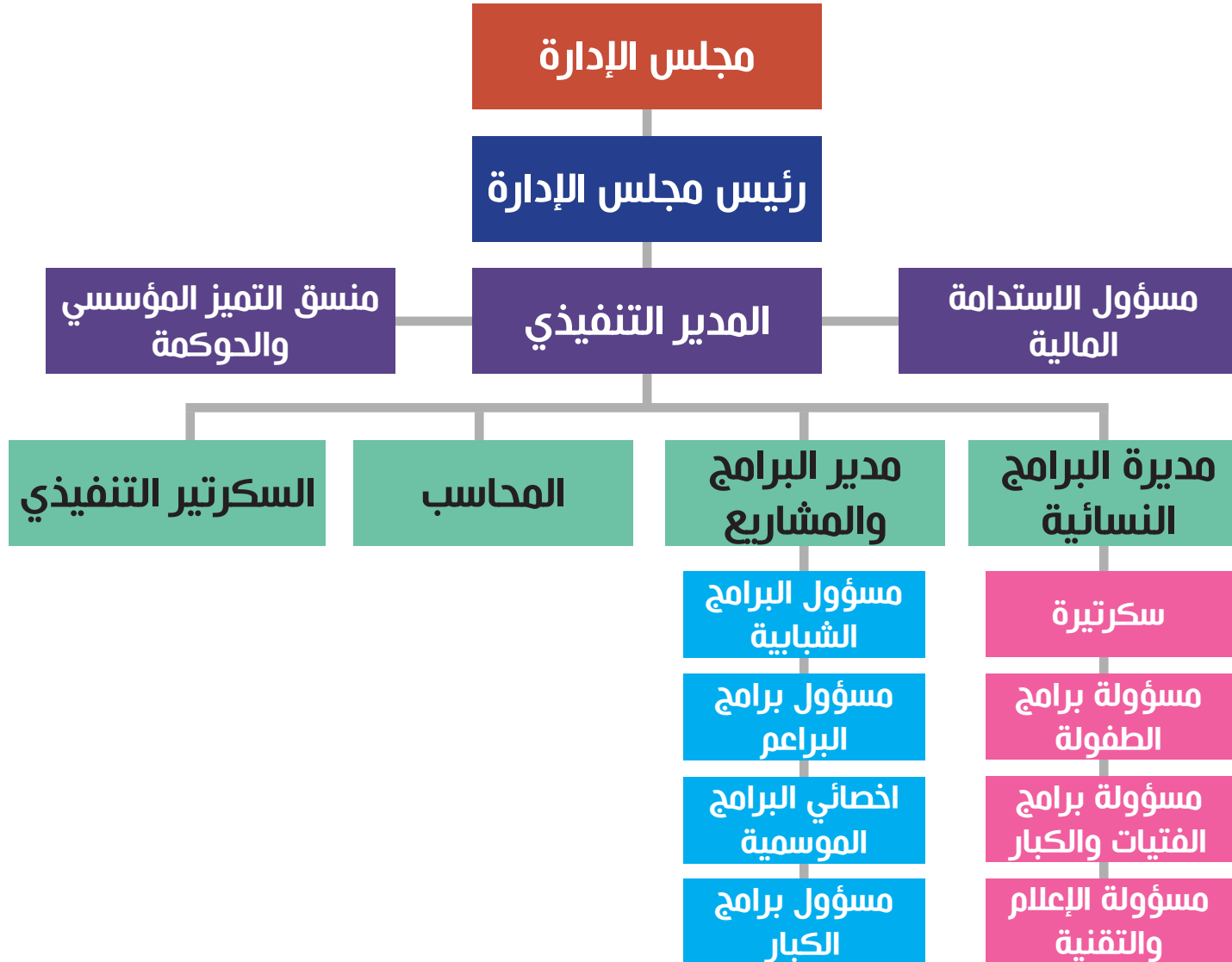
الأهداف التفصيلية



- ◀ رفع الوعي والأخلاق الفاضلة وتعزيز القيم الدينية بين أهالي الحي .
- ◀ تقوية الروابط الاجتماعية بين أهالي الحي .
- ◀ استثمار طاقات شباب وفتيات المجتمع وخصوصاً المتميزين منهم .
- ◀ العمل على تأهيل أهالي الحي مهنيًا وثقافيًا .
- ◀ العناية بشؤون ذوي الاحتياجات الخاصة والتواصل معهم ومشاركتهم .
- ◀ الشمولية في أنشطة اللجنة من النواحي الاجتماعية والصحية والثقافية والاقتصادية والترفيهية .



الهيكل الإداري لجمعية تواصل





جمعية التنمية الاجتماعية الأهلية
الجامعيين والنزعة وهجرو الفردوس

الخطة التشغيلية



الهدف الاستراتيجي	اسم المشروع/ البرنامج	وصف مختصر للبرنامج	هدف المشروع/ البرنامج	تصنيف المشروع	الشريحة المستهدفة	مدة المشروع/ البرنامج
م ٢	جيل	مجموعة من الحقائق التدريبية لتطوير مهارات الطلاب وبناء شخصياتهم .	١- تنمية مهارات الطلاب في شتى مجالات الحياة . ٢- تمكين الطلاب من مهارات اللغة العربية. ٣- ان يمارس الطالب التطبيقات العملية لترسيخ المفاهيم القيمية لديه . ٤- الترويج عن البرامج ببرامج هادفة ومنوعة .	التوعية والتثقيف الاجتماعي	طلاب المرحلة الابتدائية والثانوية	طوال العام
م ٣	تواصل	هو نادي يستهدف جميع الفئات من الشباب والرجال عن طريق برامج موجهة ومتنوعة تسعى لنقل الخبرات والاستفادة من الطاقات .	١- الافادة من الطاقات والخبرات في المجتمع باستضافتها . ٢- ادخال السرور والفرح على افراد المجتمع من خلال برامج متنوعة وهادفة .	الروابط الاجتماعية	الشباب والرجال	طوال العام
م ٤	ملتقى الابداع	يسعى البرنامج لاستهداف الشباب عن طريق برامج وأنشطة متنوعة تعمل على اكتشاف وتطوير وتعزيز المهارات لدى الشباب .	١- تعزيز الوعي لافراد المجتمع . ٢- اثراء الجانب الثقافي لدى المجتمع . ٣- نشر ثقافة القراءة وتطوير مهاراتها . ٤ - اكتشاف المهارات الذاتية للفرد والمجموعة . ٥- المشاركة في تلبية احتياجات الشباب .	التوعية والتثقيف الاجتماعي	الشباب	6 أشهر



الهدف الاستراتيجي	اسم المشروع/ البرنامج	وصف مختصر للبرنامج	هدف المشروع/البرنامج	تصنيف المشروع	الشريحة المستهدفة	مدة المشروع/ البرنامج
م ٢	مدن المعرفة	برنامج يهدف إلى تنمية وتطوير مواهب الشباب واكتشاف قدراتهم .	١- اكتشاف وتنمية مواهب الشباب ٢- دراسة الاحتياجات الشبابية واكتشاف قدراتهم ومواهبهم ٣- تأهيل الشباب للمساهمة في خدمة المجتمع ٤- الحفاظ على الشباب وتوجيه اهتماماتهم الى ما ينفعهم ٥- تعليم التخطيط وادارة الوقت ٦- تعليم الشباب كيفية التعامل مع برامج الحاسب ٧- تعريف مؤسسات المجتمع للشباب	مهاري	الشباب	6 أشهر
	اكتشف طاقتك وميولك	يستهدف برنامج اكتشاف طاقاتك وميولك طلاب المرحلة الثانوية لمساعدتهم على تحديد ميولهم والتعرف على طاقاتهم من خلال المقاييس المعتمدة والمتخصصين في هذا المجال .	١- استغلال الطاقات وتوجيهها الى الطرق الصحية ٢- نوعية الطلاب بالميول الدراسي والمهاري ٣- الارتقاء بمستوى التفكير واتخاذ القرار للشباب ٤- اكتشاف مواهب الشباب وتنميتها	التوعية والتثقيف الاجتماعي	طلاب المرحلة الثانوية	6 أشهر
م ٣	المهندس الصغير	هو مبادرة موجهة نحو تعليم الطلاب من خلال نشاطات اختبارية علمية وبرامج تفاعلية معتمدة بهدف تطوير قدرات الطلاب في مجال الهندسة بتفرعاتها ومهارات المهندس الأساسية .	١- التعرف بالمجال الهندسي . ٢- التعرف بشكل مفصل للتخصصات الهندسية . ٣- تطوير المهارات الشخصية (التخطيط ، التفكير ، الخطابة ، القيادة ، ...) ٤- الترويج عن البرامج هادفة ومنوعة . ٥- شغل اوقات الطلاب بها هو مفيد ونافع .	ثقافي	الشباب	6 أشهر



الهدف الاستراتيجي	اسم المشروع/ البرنامج	وصف مختصر للبرنامج	هدف المشروع/البرنامج	تصنيف المشروع	الشريحة المستهدفة	مدة المشروع/ البرنامج
م ^١	نادي بناء الثقافي	هو نادٍ شبابي يعني باحتراف ورعاية الطلاب المتميزين مهارياً وعلمياً وتقديم البرامج المناسبة لهم .	١- توجيه الطلاب تربوياً وعلمياً لبناء شخصية متزنة وفعالة ٢- اكتشاف وتطوير طاقات الطلاب واستثمارها فيما يفيد ٣- زرع القيم الإسلامية في نفوس الطلاب ٤- حفظ الطلاب من الانحرافات الفكرية والسلوكية ٥- تزويد الطلاب بالمهارات العلمية والعملية والتي تساهم في اخراج جيل واع ومثقف. ١- اكتشاف الطاقات والمهارات لدي الشباب وتمييزها. ٢- تعزيز الوعي الثقافي والتربوي والاجتماعي والصحي والبيئي لدي الشباب. ٣- تعويد النشء على حب الرياضة والمحافظة على الصحة. ٤- الاستغلال الأمثل للإجازة الصيفية. ٥- تنمية مهارات الشباب وهو اياتهم الإبداعية .	التوعية والتثقيف الاجتماعي	طلاب المرحلة الابتدائية وحتى الثانوية	6 أشهر
م ^٢	بصمة تواصل	يهدف إلى استثمار أوقات الطلاب في الاجازة الصيفية وتنمية مهاراتهم واستغلال طاقتهم فيها يفيدهم وينفعهم .	١- إدراك المشاركين طبيعة نماذج من وظائف المستقبل وغير الشائعة حالياً. ٢- أن يتمكن المشاركون من إجادة المهارات المطلوبة لتلك الوظائف. ٣- أن يتزود المستهدفون بحزمة من القيم التربوية الأساسية.	ترفيهي تعليمي	الشباب	3 أشهر
م ^٣	رواد المستقبل	صمم البرنامج لتطوير الجدارات وتعزيز القيم لدى النشء ليكونوا كوادر الغد الاكفاء عبر وسائل عصرية وبرامج هادفة وممتعة.	١- إدراك المشاركين طبيعة نماذج من وظائف المستقبل وغير الشائعة حالياً. ٢- أن يتمكن المشاركون من إجادة المهارات المطلوبة لتلك الوظائف. ٣- أن يتزود المستهدفون بحزمة من القيم التربوية الأساسية.	التوعية والتثقيف الاجتماعي	الشباب	3 أشهر



الهدف الاستراتيجي	اسم المشروع / البرنامج	وصف مختصر للبرنامج	هدف المشروع / البرنامج	تصنيف المشروع	الشريحة المستهدفة	مدة المشروع / البرنامج
م ^١	تحدي المشي	يهدف للتوعية بأهمية ممارسة الرياضة ونشر العادات الصحية السليمة عبر تحدي للمشي يدار بواسطة تطبيقات الجوال .	١- توجيه الفتيات للاستخدام السليم للتقنية. ٢- تعريف الفتيات بالجديد في التقنية. ٣- تطوير مهارات الفتيات في استخدام الحاسب الالى	مسابقات	جميع فئات المجتمع	6 أشهر
م ^١	أعيادنا	مجموعة من الأنشطة التي تقدم في مصليات العيد وتقديم هدايا العيد لإدخال البهجة والسرور على الأهالي والتأكيد على القيم الإسلامية في العيد ، ونشر العادات والمظاهر الشعبية الحميدة في العيد بين أفراد المجتمع .	١- تقوية أواصر المودة بين افراد المجتمع . ٢- المشاركة الوجدانية والفعالية للاخرين في الأعياد والمناسبات . ٣- بث روح المحبة والالفة بين فئات المجتمع . ٤- تنمية روح التكافل الاجتماعي بين افراد المجتمع من خلال دور الرعاية الاجتماعية والمستشفيات .	الروابط الاجتماعية	جميع فئات المجتمع	على مدار العام
م ^٢	ديوانية الحي	لقاء دوري يجمع أهالي الحي مع ضيف متخصص في العمل الاجتماعي ويتم تبادل الحوار حول قيمة أو أكثر من القيم الإسلامية والمجتمعية أو مشكلة حياتية .	١- بث روح التكافل والمودة والرحمة بين أفراد المجتمع. ٢- تأصيل بعض القيم الإسلامية السليمة، مثل التراحم والتزاور والتعاون في نفوس أفراد المجتمع. ٣- تعزيز وتقوية الروابط والعلاقة بين المجتمع. ٤- مناقشة موضوعات مستجدة تهم أفراد المجتمع ٥- تبادل الخبرات والتجارب الحياتية.	الروابط الاجتماعية	الشباب والرجال	على مدار العام
م ^١	نسمات قرآنية	مسابقة تهدف إلى ربط المشاركين بكتاب الله عز وجل فهماً وتدبراً عن طريق فيديوهات واسئلة يومية .	١- تعزيز التربية بالقرآن واغتنام إقبال المسلمين على تلاوة القرآن . ٢- تعميق الفهم عن الله عز وجل بتجلية معاني كلامه سبحانه وتعالى . ٣- غرس مفهوم التدبر وذوق جماليات معاني القرآن	مسابقات	جميع فئات المجتمع	30 يوم



الهدف الاستراتيجي	اسم المشروع/ البرنامج	وصف مختصر للبرنامج	هدف المشروع/البرنامج	تصنيف المشروع	الشريحة المستهدفة	مدة المشروع/ البرنامج
م١	مبادرات حياة	هو عبارة عن برنامج يستهدف ذوي الإحتياجات الخاصة عن طريق مبادرتين هما : مبادرة سنا للمكفوفين ومبادرة بنان لذوي الإعاقة السمعية .	١- إيجاد بيئة جاذبة مناسبة لجميع ذوي الإحتياجات الخاصة ٢- تطوير مهارات ذوي الإحتياجات الخاصة الحياتية من خلال الأنشطة المناسبة ٣- غرس القيم والسلوكيات الجيدة	ذوي الإحتياجات الخاصة	الطفولة	6 أشهر
م٢	تفاح ملون	برنامج يتضمن مجموعة من المبادرات التثقيفية المنتظمة والدورات التفاعلية , تتناول موضوعات صحية مختلفة لرفع مستوى الوعي الصحي وغرس السلوكيات الصحية في المجتمع .	١- تقديم التوعية الصحية المناسبة للفتيات ٢- التوعية بممارسة الرياضة والتمارين والمواظبه عليها ٣- التوعية بأهمية الغذاء الصحي	التوعية والتثقيف الاجتماعي	الفتيات جميع المراحل	6 أشهر
م٣	ديوانية العطاء	هو برنامج يسعى لخلق بيئة أخوية اجتماعية جديدة للمتقاعدات واستثمار خبراتهن وقدراتهن فيما يعود على المجتمع بالعطاء ونقلها الى الجيل القادم والاستفادة من طاقتهن في خدمة الاسر المنتجة والاشراف عليها .	١- تعارف اهالي الاحياء وايجاد مواقع تجتمع فيها النساء بشكل ايجابي ٢- نقل تجارب المتقاعدات الى الأجيال الجديدة عبر الدورات وورش العمل ٣- احياء الثقة في نفوس المتقاعدات لحاجة المجتمع لهن ٤- ربط ربات البيوت باللجنة ومحاولة ايجاد التنافع المتبادل بين العضوات	الروابط الاجتماعية	المتقاعدات	12 شهر
م٣	نادي تواصل	نادي تعليمي يقدم في قالب ترفيهي تتغل الفتيات فيه بين عدة أركان متنوعة بين الاستكشاف والتقنية والأدب والمهارات والكثير غيرها لتنتهي رحلتهم في ركن المسابقات الثقافية الحماس والتنافس والمتعة جميعها تواجهمهم في رحلتهم	١- زرع أسهم القيم في الجيل الجديد . ٢- إستكشاف المواهب اليانعة وتوجيهها في الطريق الصحيح . ٣- إشباع الفضول والإجابة على جميع الأسئلة التي تخطر على أذهان الأطفال . ٤- وقت ممتع للأطفال بعيد عن الأجهزة الإلكترونية .	تثقيفي ترفيهي	الطفولة	12 شهر



الهدف الاستراتيجي	اسم المشروع/ البرنامج	وصف مختصر للبرنامج	هدف المشروع/البرنامج	تصنيف المشروع	الشريحة المستهدفة	مدة المشروع/ البرنامج
م ^١	مكتبة الطفل الواعي الصباحية والمسائية	يواجه أبناءنا الصغار مشكلة القرب الكبير من الأجهزة واخذ كثير من السلوكيات الجيدة أو غير الجيدة منها ويتلقى الالفاظ والقيم منها سواء كانت أجهزة ذكية أو مشاهدة التلفاز وفي هذا الوقت يحتاج الى من يوجهه ويوجد له البديل الذي يضيف للمرحلة العمرية لها في من فائدة .	١- تنمية النواحي العقلية للطفل. ٢- زيادة الحصيلة اللغوية والمعرفية. ٣- غرس بعض سلوكيات المسلم وتعزيزها ومعرفة أسماء الله الحسنى. ٤- تطوير بعض الجوانب الكتابية والمهارية لدى الطفل. ٥- تعزيز حب القراءة بمختلف الأساليب المتنوعة. ٦- تطوير الطفل وزيادة ثقته بنفسه.	التوعية والتثقيف الاجتماعي	الطفولة (٠-٢ سنوات)	12 شهر
م ^٢	عصافير تواصل	هو برنامج يسعى إلى تنمية الثروة اللغوية وتنمية العضلات وتطوير المهارات الاجتماعية والسلوكية والجانب الثقافي بطريقة اللعب بالتعلم .	١- رفع المستوى الإثرائي (اللغوي والثقافي والسلوكي لدى الطفل ٢- إسعاد الطفل وحمايته من الاخطار في حسن مواجهة للمشكلات السلوكية ٣- تزويد الطفل بثروات لغوية وثقافية تحوي تعابير مرنة صحيحة ٤- تنمية حواس الطفل بطريقة سليمة وصحيحة	التوعية والتثقيف الاجتماعي	الطفولة (٠-٢ سنوات)	12 شهر
م ^٣	نادي الارتقاء	هو برنامج يسعى لإيجاد حلقة وصل ثقافية اجتماعية بين فتيات الأحياء من المرحلة المتوسطة إلى الجامعية ، وتوسيع دائرة الأحياء لتغطية مدينة الدمام التي تخدمها اللجنة من خلال تبادل الخبرات والتعارف الإيجابي ببناء برامج ثقافية مناسبة للمرحلة العمرية .	١- زيادة الوعي الثقافي والاجتماعي للفتيات الأحياء التي تخدمها اللجنة ٢- توجيه الثقافة للجانب الإيجابي ٣- تنمية المهارات الحياتية للفتيات ٤- تطوير مهارات الفتيات في إتقان اللغة العربية	التوعية والتثقيف الاجتماعي	فتيات المرحلة المتوسطة حتى الجامعية	12 شهر



الهدف الاستراتيجي	اسم المشروع / المبادرة
٤م	التواصل مع عدد ٦ جهات ومؤسسات مانحة وعقد شراكات معها .
٤م	تسويق تكاليف مقر الجمعية الدائم على الشركات والمؤسسات لتوفير المواد الأساسية .
٣م	زيادة عدد متابعي حسابات الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي .



 0504203099  @lajnatawasul  lajnatawasul@gmail.com